



WISSENSCHAFTLICHE BLOGS

Die Blogplattform der deutschsprachigen Geistes- und Sozialwissenschaften

Lisa Bolz (DHIP)



Max Weber
Stiftung

Deutsche
Geisteswissenschaftliche
Institute im Ausland

Warum bloggen? 10 Gründe

1. Synergieeffekt durch Beschäftigung mit dem „eigenen“ Thema
2. Bloggen übt Schreiben
3. Bloggen übt das Strukturieren der eigenen Gedanken
4. Bloggen übt das Durchlaufen eines Publikationsprozesses, vor allem das „Loslassen“ (d.i. Publizieren) eines Artikels
5. Bloggen hilft beim Aufbau eines Netzwerks
6. Bloggen macht einen bekannt, hilft eine digitale Identität aufzubauen
7. Das eigene Blog hat eine Archiv-Funktion, indem es als digitaler Zettelkasten für die/den Autoren fungiert.
8. Bloggen schafft Informationssammlungen zu spezifischen Themen
9. Bloggen macht Spaß wegen der Freiheit des Genres
10. Bloggen bringt einen weiter durch Kommentare, Reaktionen

Was bloggen?

= Blog als Materialsammlung / Archiv für ein Thema

= Blog als Publikationsort für eigene Texte

- Hinweis mit Link auf Bücher / Ausstellungen / Veranstaltung / Seminare
- Ankündigungen von Veranstaltungen, Veröffentlichungen...
- Links auf interessante, zum Thema passende Texte
- Eigene kleinere Texte über eine Quelle, Tagungsbericht, einen Aspekt des Themas
- Rezensionen
- Interviews
- Podcasts / Filme von Vorträgen
- Vorstellung Projektmitarbeiter und deren Projekte
- Kleinere Texte zum Testen von Thesen; Vorbereitung für einen Aufsatz, der in einer wissenschaftlichen Zeitschrift erscheinen soll

Stilfragen

- Einfach schreiben!
- Anders schreiben als in einer wissenschaftlichen Arbeit: Ich-Form, Begeisterung rüberbringen.
- Authentizität zeigen
- Möglichst regelmäßig bloggen
- Lieber öfter kurze als seltener lange Blogposts veröffentlichen
- Mehrteiler oder Fortsetzungen schreiben
- Synonymwörterbuch verwenden

Tipps aus: [Texte für das Wissenschaftsblog schreiben, wie?](#) von Sabine Scherz

Weitere Tipps:

- Blog: [Wissenswerkstatt](#) von Marc Scheloske
- Blog: [Schreibwerkstatt](#) von Huberta Weigl
- Blog: [Schreibnudel](#) von Gitte Härter

Wann ist ein Blog erfolgreich?

- Persönlichkeit und Stil
- Publikationsfrequenz
- Dialogfähigkeit

= Stille Konversation (Marin Dacos)



... weiter geht's mit dem praktischen Teil....